

平成 15 年度 活動方針 (案)

基本方針

- I 参加会員の増加を図り、会員の一層の親睦をめざす。
 - II 会費等の増収による財政基盤の安定化を図る。
 - III 情報の共有化を図る。
1. より多くの会員の参加による、会の活性化
 - ・若年会員への参加の呼びかけと、女性会員の掘り起こしを行う。
 - ・各卒業期幹事の増員を図り、活動のサポート体制作りをめざす。
 - ・各種同好会の奨励と参加への勧誘を行う。
 - ・新卒会員の歓迎・激励のあり方を検討する。
 2. 財政基盤の確立
 - ・年会費の納入率の向上と、会費の増収に努める。
 - ・年度予算に基づく収支の合理的運用を図る。
 - ・名簿の整備と転居者の追跡調査を充実させ、会費の納入依頼を行う（年2回）。
 - ・会報協賛広告並びに寄付金の募集を、広範囲に継続して行う。
 3. 広報活動の充実化による情報の共有化
 - ・ホームページ等への自己紹介頁を拡大化し、親睦と情報交換を図る。
 - ・会報掲載情報の質と量の充実を図り、会への親密性・信頼性の獲得、活動の浸透化をめざす（新聞形式・年2回発行等）。
 - ・会報の一元化（本部支部会報の一本化）を検討し、同窓生による情報の共有化と広報費用の合理化をめざす。
 4. 役員及び事務局の体制の強化
 - ・役員の選出体制の合理化（期別推薦制等）と人材の開発を図る。
 - ・一業務複数の役員担当及びサポート幹事による事務局体制の整備強化を図る。
 - ・会則の見直し整備を検討する。
 5. 母校及び同窓会本部等との連携強化
 - ・同窓会本部・支部及び本部事務局との交流（総会・懇親会への相互参加等）の活性化をめざす。
 - ・ホームページ及び会報等を通じて、母校及び同窓会本部との情報交換をすすめる。

第41期生（新23期）

◆各種広告用写真撮影

◆会社案内・カタログ・パンフレット等の企画・印刷

株式会社

ウイング クリエイティブ エージェンシー

小 河 範 也

〒120-0046 足立区小台1-5-3-318
TEL03-3879-1546 FAX03-3879-2290
E-mail:wingca@tt.rim.or.jp

第43期生（新25期）

佐 藤 悌 弘

平成 15 年度 予算 (案)

平成 14 年 10 月 1 日～平成 15 年 9 月 30 日

収入の部			支出の部		
項目	金額	備考	項目	金額	備考(前年度実績)
1. 総会費	840,000	120 名×7000	1. 総会費	1,100,000	(1,097,800)
2. 年会費	600,000	200 名×3000	2. 会報費	280,000	(277,000)
3. 寄付金	245,000		3. 通信費	130,000	(239,000)
4. 会報広告代	400,000		4. 広告費	70,000	(65,730)
5. 預金利息	200		5. 交流費	290,000	
			6. 事務費	45,000	
			7. 名簿整理費	20,000	
			8. 雑費	30,000	
収入合計	2,085,200		支出合計	1,965,000	
			当年度残高	120,200	
			前年度繰越	347,328	
			次年度繰越	467,528	

日本カイロプラクティック連盟認定会員
東京カイロプラクティック協同組合監事
全国キネシオテーピング協会指導員
東京都知事認可

カイロプラクター
物理療法師

関根市男

第29期生(新11期)

関根カイロプラクティック院

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-8-5
グローリア宮益坂ビル 302号
TEL・FAX 03-3406-1189
携帯 090-8817-3652

はげ、虫歯、ガン、伝染病以外は何でもOK。
人生100年になろうとしている現在、健康を害
しては生きている甲斐がない。薬剤では手
におえない、事故などの後遺症や生活習慣病等
で、医者に見捨てられた方、おいでください。

H14年6月「魔法の手」を自費出版しました。

第46期生(新28期)
能代高校東京同窓会

幹事 齋藤靖雄

ふたば法務合同事務所
司法書士・行政書士

e-mail: saito-yasuo@nifty.com

第49期生(新31期)
能代高校東京同窓会

幹事 田村盛仁

クレディ・スイス生命保険株式会社
生命保険協会認定FP

e-mail: m.tamu02251@dokomo.ne.jp